



Sunstar
SWISS HOTEL COLLECTION

Aktionärsbrief

SOMMER 2022

Liebe Aktionärinnen, liebe Aktionäre

Der Sommer 2022 fand wieder zur Normalität zurück. Wir verzeichneten mit Freude die vermehrte Rückkehr ausländischer Gäste. Gleichzeitig spürten wir die bei vielen Schweizerinnen und Schweizern nach den beiden Pandemie Jahren aufgestaute Reiselust ins Ausland. Die verschobene einmalige Austragung des WEF im Mai war der Lichtblick der Saison.

Positives Ergebnis

Dank des ausserordentlichen Ertrags aus dem Verkauf der Hotels in Zermatt Ende Mai und Wengen Ende Oktober in der Höhe von gesamthaft CHF 2.7 Mio. erzielten wir ein positives Sommersaisonergebnis von CHF 2.5 Mio. Die Bruttobetriebsgewinn (GOP) -Marge, welche die Leistung des operativen Geschäfts aufzeigt, beläuft sich auf 18.0% und liegt nur leicht hinter dem Spitzensommer 2019 (19.0%). Wie in der Zeit vor der Pandemie hat das Hotel in Grindelwald den Hauptteil zum operativen Ergebnis beigetragen. Die einmalige Austragung des WEF im Mai steuerte für unser Hotel in Davos zusätzliche Einnahmen von rund CHF 0.8 Mio. bei.

Zu beachten gilt, dass in den operativen Zahlen des Sommers 2022 die Hotels Saas-Fee (Schliessung Hotelbetrieb per Ende Oktober 2021) und Zermatt (Verkauf per Ende Mai 2022) nicht mehr enthalten sind. Entsprechend ist ein direkter Vergleich mit den Halbjahresergebnissen der Vorjahre nur schwer möglich. Die insgesamt 117'700 Übernachtungen lagen aus diesem Grund deutlich tiefer gegenüber dem Vorjahr (133'700 / Vorjahr bereinigt um Saas-Fee und Zermatt: 119'400).

Im Gegensatz zu den beiden vergangenen Sommersaisons, durften wir diesen Sommer feststellen, dass neben unseren geschätzten Schweizer Gästen der

Anteil der ausländischen Gäste mit 46% deutlich zulegte gegenüber dem Vorjahr (23%). Der Vergleich mit dem Vor-Corona-Sommer 2019 (59%), zeigt jedoch das weitere grosse Potenzial auf und stimmt uns für die Zukunft sehr positiv.

Ein Blick auf unser erfolgreichstes Hotel Grindelwald zeigt eine interessante Gästeentwicklung. Das noch pandemiebedingte Ausbleiben der chinesischen und japanischen Märkte wurde vor allem durch vermehrte Gäste aus den Golfstaaten kompensiert. Zurück kehrten auch Gäste aus Deutschland, Benelux, Grossbritannien, Frankreich, Skandinavien sowie aus den USA und Kanada. Der Anteil der Schweizer Gäste reduzierte sich gegenüber den Coronajahren stark, blieb aber auf doppelt so hohem Niveau im Vergleich zu den Vorkrisenjahre.

Die Entwicklung der finanziellen Kern-Kennzahlen ist positiv. Der RevPar (Beherbergungsumsatz pro verfügbarem Zimmer) verzeichnete mit CHF 102 den Höchstwert seit Jahren. Verantwortlich dafür ist massgebend die Entwicklung des ADR (durchschnittlicher Zimmerpreis), welcher durch die Einführung der dynamischen Preisgestaltung auf CHF 191 gesteigert werden konnte. Weitere Details sind in der Tabelle «Halbjahresübersicht» ersichtlich.

Steigende Attraktivität dank hoher Investitionen

Auch in der Sommersaison 2022 haben wir die konsequente Weiterentwicklung unserer Hotels vorangetrieben und viele Investitionen getätigt.

Im Sunstar Hotel Lenzerheide wurden weitere 25 Zimmer renoviert und zu schicken Wohlfühlösen umgebaut. Ebenfalls wurden Wasserleitungen erneuert und Anpassungen an der Statik vorgenommen.

Der neue Indoor Funpark in der ehemaligen Tennis-halle im Sunstar Hotel Arosa wurde fertiggestellt und Anfang Juli offiziell eröffnet. Er ist eine glaubwürdige, bereits sehr beliebte Angebotserweiterung in unserem Familienhotel. Mit dem integrierten Ninja-Warrior-Parcours ist er auch für Erwachsene eine attraktive Indoor-Freizeitbeschäftigung für Hotelgäste und Auswärtige.

In Davos wurde die Küche saniert und auf den neusten Stand einer modernen Funktionsküche gebracht.

Im Sunstar Hotel Grindelwald starteten wir im Hauptgebäude mit der letzten rund 60 Zimmer umfassenden Renovationsetappe, welche die Gesamtanierung des Innenausbaus in diesem Gebäude abschliesst.

Und last but not least schritt der Bau des neuen Hotels in Pontresina termingerecht voran. Daneben wurden sämtliche Themen rund um die Hotelentwicklung und das Pre-Opening in einem stringenten Projektmanagement in Angriff genommen.



Aussenansicht Sunstar Hotel Pontresina

Mit Eva Leitner und Noëmi Ruckstuhl konnten zwei erfahrene Hotelfachfrauen als Co-Direktorinnen für unser neues Haus gewonnen werden.



Eva Leitner & Noëmi Ruckstuhl, Co-Direktorinnen des Sunstar Hotels Pontresina

Bereit für die Zukunft

Im Rahmen der definierten Portfoliobereinigung wurde das Sunstar Hotel in Wengen auf Ende Oktober 2022 verkauft und der Betrieb an die neuen Besitzer übergeben. Nach wie vor schärfen wir die Positionierungen unserer Hotels mit Investitionen, attraktiven und individuellen Angeboten sowie zielgerichtetem Marketing.

Auch wurde die Sales-Abteilung neu besetzt, um den Verkauf unserer Hotels über die verschiedensten Vertriebskanäle zu verstärken. Im Sunstar Hotel Grindelwald fand ein Direktionswechsel statt. Sven Briseid hat das Unternehmen per Ende Dezember 2022 verlassen. Mit Cornelia und Marcel David konnten wir ein sehr versiertes Nachfolgepaar gewinnen.



Cornelia & Marcel David, Direktionsteam im Sunstar Hotel Grindelwald

Unser Direktionsteam Anja und Edgar Seger in Klosters haben sich aus gesundheitlichen Gründen aus dem operativen Geschäft zurück gezogen. Interimistisch konnte mit Ferdinand Hoekstra ein erfahrener Hotelier gewonnen werden.

Ausblick Geschäftsjahr 2022/23

Das Umfeld in der Hotellerie bleibt herausfordernd. Nach wie vor beschäftigt uns die Energiekrise, das inflationäre Wirtschaftsumfeld sowie der akute Fachkräftemangel sehr. Das milde Wetter sowie der ausbleibende Schnee zu Beginn der Wintersaison führte zu einem zaghaften Buchungsverhalten unserer Gäste. Dennoch ist der Buchungsstand momentan rund 7% über dem Vorjahresstand, dies auch Dank des im Januar 2023 stattgefundenen WEFs und der stark ziehenden Destination Grindelwald. Aufgrund des ausserordentlichen Ertrags aus dem Sommergeschäft rechnen wir mit einem positiven Jahresergebnis. Mehr dazu erfahren sie dann im Geschäftsbericht, der Ihnen im September zur Verfügung stehen wird.

Wir sagen danke

Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung bedanken sich bei allen Aktionärinnen und Aktionären für das Vertrauen und die Treue.

Halbjahresübersicht

	SOMMER 2022	SOMMER 2021	SOMMER 2020	SOMMER 2019
<i>in CHF 1'000</i>				
Anzahl Übernachtungen	117'700	133'700	114'700	167'800
Belegung nach Öffnungstagen (Zimmer)	54%	54%	59%	70%
ADR (durchschnittlicher Zimmerpreis)	191	167	139	135
RevPar (Beherbergungsumsatz pro verfügbarem Zimmer)	102	90	83	94
Nettoerlös	21'723	23'758	18'273	24'641
Bruttobetriebsgewinn (GOP)	3'919	4'352	2'258	4'672
in % des Nettoerlöses	18.0%	18.3%	12.4%	19.0%
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT)	479	708	-1'148	1'111
Halbjahresergebnis	2'493¹⁾	1'333²⁾	-1'824	461

¹⁾ davon ausserordentlicher Ertrag aus Verkauf der Hotels in Zermatt & Wengen in der Höhe von CHF 2.7 Mio.

²⁾ davon ausserordentlicher Ertrag aus Entschädigungszahlung der Betriebsunterbrechungsversicherung für den Covid-19 Schadenfall von CHF 1.3 Mio.

DR. KUNO SOMMER
PRÄSIDENT DES VERWALTUNGSRATES

SILVIO SCHOCH
CEO

FLORIAN HOFER
CFO



Sunstar
SWISS HOTEL COLLECTION

Sunstar-Holding AG
Galmsstrasse 5
4410 Liestal/Schweiz
+41 61 925 70 70
info@sunstar.ch

[sunstar.ch](https://www.sunstar.ch)